



[MISSION]

デザインから地域や人を幸せにする

なぜフラノデザインがあるのか。

身近にデザインが溢れているということに気づかない人は多いのではないのでしょうか。

今持っているペンも、紙も、机も、
そしてあなた自信も、全てにデザインが施されています。

元ある姿と私達の「気づき」から生まれる
新たなカタチの誕生により
あなたとあなたの周りの人に幸せを
感じてもらうために

私たちは一緒に考え、守り、そして提案し続けます。



[VISION]

デザインので可能性をカタチに 「Multiply Design」

提案し続けるために、私たちはどうあるべきか。

デザインという言葉が広い分野で使われているこの世界で
フラノデザインは何をどうデザインするのか。

「Multiply Design」という新しいデザイン概念を進めます。

マルチプライデザインとは、モノ、コト、ヒトなどの要素を
「掛け算」することを前提にデザインを生みだし
無限大の可能性を広げていくという意味を抱いた新しい造語。

ないものはない。

あるものを掛け算して「ない」から「ある」へ。

「掛け算」が生む新規性、独創性、多様性、拡張性で
結果を残していきます。



[VALUE]

私たちがこれまで創り上げた強みを共有

□地域メディアとしての働き

ワクドキフラノというフリーペーパーで今まで知らなかった地域の情報を発信している実績。

□新たなアイデアの提供力がある

コワーキングスペース、シェアショップなどその土地には無い事業を展開・挑戦している実績。

フラノデザインに相談すると何かが出来るという期待感。

□未来へつなげる妄想力がある

地元企業だからこそ、本気で考えている。

5年後、10年後、20年後と妄想する意欲があります。

テクノロジーやアイデアで問題を解決する力に変えていきます。



[WAY]

フラノデザインらしい行動

- 関わる人の幸せに気づいて、行動しよう。**
モノやサービスを作って終わりではなく、その後相手が何を求めているかに気づき、行動しよう。
- 常に挑戦を。そして成長を。**
自分の苦手分野にも果敢に挑戦しよう。
これで良いと満足するのではなく、みんなで常に上を目指そう。
- 先にあるものを考え抜こう**
新規事業、新規 WEB サイトなどカタチにした後に
社会や人にどのような影響があるのかを考え抜いた上で仕事に取り組もう。
- 「何屋さん？」と呼ばれよう。**
周りから何でも相談できる企業を目指そう。
自分の苦手分野でも大丈夫。必ず仲間がいる。広いフィールドを持とう。
- オンリーワンになろう。**
「Multiple Design」の考えをもとに、他にはできない唯一のコトをしよう。
- 仲間を認め、互いに刺激し合おう。**
それぞれの良さに気づき、認め合い、高め合おう。
- 身体を大切にしよう。**
身体は資本。健康に気を配り家族を大切にしよう。
- ワクワクドキドキが基本。**
その仕事、ワクワクドキドキしている？
もしワクワクしないなら、一度立ち止まってワクワクできるようにしよう。